

VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

Deliberazione n. 19 del 22/04/2024

PROPOSTA N.1711/2024

OGGETTO: APPROVAZIONE NUOVO REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA DEI MEZZI PUBBLICITARI.

L'anno 2024 addì ventidue del mese di aprile alle ore 18:00 nella Casa comunale, previa l'osservanza di tutte le formalità prescritte dalla legge, si è riunito il Consiglio comunale convocato in modalità mista.

Completate le operazioni di collegamento, alle ore 18:10 si procede all'appello.

Alla trattazione del punto risultano PRESENTI N. 17 Consiglieri:

MALPENZA MARINA	Presente	CALDERONI STEFANIA	Presente
CONTI ISABELLA	Assente	GIORGI LUCA	Presente
MORARA MATTEO	Presente	OBEROI SILVIA	Assente
BINDA DANIELE	Presente	CHIODINI LUCIA	Presente
LIGORIO CLAUDIA	Presente in videoconferenza	CAVALLARO MICHELE	Presente
BARRICELLI CARLO	Presente	PIANA MARCO	Assente
BONICELLI DELLA VITE	Presente	JALLA PAOLA	Presente
CORINNA		ROSSINI ALESSANDRA	Assente
BALLESTRAZZI	Presente	D'ERRICO	Presente
ALESSANDRO		MASSIMILIANO	
MARONE MARIA	Presente	CAMPITELLI CARMINE	Assente
ZANIBONI CHIARA	Presente	SANGIORGI	Presente
BAIESI ROBERTO	Assente	ALESSANDRO	
MONARI ALESSANDRO	Assente	TENTONI LUCIANO	Presente in videoconferenza
NICOLETTI EMANUELA	Assente		

PRESENTI N. 17

ASSENTI N. 8

La Presidente, MALPENZA MARINA, presente presso la sede comunale Sala di Consiglio e collegata in videoconferenza, riconosciuta legale l'adunanza, invita il Consiglio comunale a prendere in esame l'oggetto sopra indicato.

Risultano presenti gli Assessori: Simon Benedetta, Melega Luca, Falciatore Monica, Grasselli Beatrice, Bonafe' Sara.

Assiste la SEGRETARIA GENERALE BONACCURSO BEATRICE, presente presso la sede comunale Sala di Consiglio e collegata in videoconferenza, che provvede alla redazione del presente verbale.

In apertura di seduta sono stati nominati scrutatori i Consiglieri: Giorgi Luca, Chiodini Lucia, D'Errico Massimiliano.

IL CONSIGLIO COMUNALE

Vista la proposta di deliberazione corredata dei pareri previsti dall'art. 49 del D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000

Premesso che,

- l'esposizione/diffusione di messaggi pubblicitari, sia mediante supporti fisici di qualunque materiale, caratteristiche e forma, sia in assenza di tali supporti, purché visibili/percepibili da aree pubbliche o di uso pubblico, su tutto il territorio comunale, è attualmente disciplinata dalle seguenti disposizioni regolamentari:

1) Regolamento comunale per la collocazione di insegne di esercizio, cartelli, altri mezzi pubblicitari, segnali turistici e di territorio e segnali che forniscono indicazione di servizi utili, approvato con Delibera di Consiglio Comunale n. 30 del 21/04/2009;

2) Regolamento per l'applicazione del canone patrimoniale e disposizioni comuni per la concessione di occupazione suolo pubblico, il commercio su aree pubbliche e l'autorizzazione alla diffusione di messaggi pubblicitari, approvato con Delibera di Consiglio Comunale n. 5 del 27/01/2021, successivamente modificato con Delibera di Consiglio Comunale n. 63 del 28/12/2022 con riferimento agli artt 5, 7, 17, 18, poi con Delibera di Consiglio Comunale n. 50 del 20/12/2023 con riferimento all'introduzione dell'art. 18bis, e infine con Delibera di Consiglio Comunale n. 1 del 31/01/2024 con riferimento all'art. 18;

3) Regolamento per la disciplina dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 19 del 09/07/2020, per la parte che non è già stata abrogata del sopra citato Regolamento per l'applicazione del canone patrimoniale e disposizioni comuni per la concessione di occupazione suolo pubblico, il commercio su aree pubbliche e l'autorizzazione alla diffusione di messaggi pubblicitari;

Considerato che,

- ai sensi dell'art 1 comma 821 della legge n. 160 del 27 dicembre 2019, la disciplina dell'esposizione pubblicitaria dovrebbe far parte di un unico corpo normativo che comprende anche la disciplina dell'occupazione di suolo pubblico, la disciplina del commercio su aree pubbliche, oltre alla relativa disciplina economica (canone unico);

- la costituzione di quest'unico corpo normativo richiede una revisione complessiva della regolamentazione comunale, attuata dagli uffici mediante un percorso in più fasi, che ha comportato:

- l'approvazione del Regolamento per l'occupazione di suolo pubblico con delibera di Consiglio Comunale n. 4 del 27/01/2021, successivamente modificato con Delibera di Consiglio Comunale n. 63 del 28/12/2022 con riferimento agli artt. 1, 2, 6, 10 e poi con delibera di Consiglio Comunale n. 22 del 26/07/2023 con riferimento all'art 6 comma 1 lett. c)
- l'approvazione del Regolamento per l'applicazione del canone patrimoniale e disposizioni comuni per la concessione di occupazione suolo pubblico, il commercio su aree pubbliche e l'autorizzazione alla diffusione di messaggi pubblicitari, già sopra citato;

- detto percorso, a cui ora si aggiunge la disciplina dei mezzi pubblicitari, si concluderà con la revisione del Regolamento per il commercio su area pubblica, il cui testo vigente è stato approvato con delibera di Consiglio comunale n. 64 del 27/11/2014;

Posto che,

- l'evoluzione della materia pubblicitaria, ha reso necessario attuare una modifica sostanziale della disciplina attualmente vigente;

- la nuova regolamentazione contempera le esigenze di promozione delle attività produttive e dello sviluppo economico del territorio, in particolare delle aziende locali, con la tutela di interessi della comunità: la sicurezza per la circolazione ed il traffico, la tutela ambientale e paesaggistica, la tutela storico-architettonica degli edifici e del contesto urbano, nonché la prevenzione del degrado urbano;

- nello specifico, le principali finalità della revisione, sono:
 - individuare con chiarezza i mezzi pubblicitari ammessi, ampliandone le fattispecie previste rispetto all'attuale disciplina, e definendo 17 schede tipologiche che anticipano in parte i contenuti del futuro Piano Generale degli impianti pubblicitari, le cui finalità sono ben specificate all'art. 2 del Regolamento;
 - introdurre delle semplificazioni procedurali per i casi di esposizioni pubblicitarie meno "impattanti" e nel caso di rinnovi delle autorizzazioni;
 - integrare la disciplina con alcuni chiarimenti tecnici contenuti negli elaborati di Appendice, finalizzati ad agevolare l'utenza nella presentazione delle domande nonché a rendere più lineare l'istruttoria delle pratiche;
 - aggiornare riferimenti normativi superati;
 - riorganizzare i contenuti in modo da rendere più agevole la lettura e la comprensione del testo;
 - introdurre una norma specifica finalizzata all'emersione volontaria dell'abusivismo, esistente e accertato, con la quale, parallelamente ad un verifica dei mezzi pubblicitari autorizzati e dei mezzi pubblicitari per cui viene regolarmente corrisposto il canone unico (ex imposta di pubblicità), si intende avviare un percorso di riordino dei mezzi pubblicitari presenti sul territorio.

Valutata infine la necessità di prevedere che il presente Regolamento entri in vigore il 01/09/2024, al fine di consentire un' adeguata pubblicizzazione dello stesso, in particolare presso le associazioni di categoria e le principali agenzie pubblicitarie operanti sul territorio, nonché presso il concessionario per la riscossione, oltre che al fine di lasciare agli uffici il tempo necessario per aggiornare la modulistica e le informazioni pubblicate sul sito;

Ritenuto pertanto;

- di stabilire l'ultravigenza della disciplina regolamentare, sostituita con l'approvazione del presente atto, sino al 31/08/2024, con riferimento ai mezzi pubblicitari già autorizzati o già presenti sul territorio anche se non autorizzati, nonché con riferimento alla conclusione dell'istruttoria delle domande pervenute a protocollo prima della data della presente delibera, per non lasciare un "vuoto normativo";
- di interrompere i termini istruttori delle domande per il rilascio di nuove autorizzazioni di mezzi pubblicitari o per rinnovi che vengano acquisite al protocollo nel periodo intercorrente tra data della presente delibera consigliare e il 31 agosto 2024; i termini istruttori riprenderanno a decorrere dall'entrata in vigore del nuovo Regolamento il 01/09/2024;
- di non applicare tale salvaguardia ai mezzi pubblicitari paralleli all'asse della strada da cui sono visibili, in quanto il nuovo Regolamento non ha apportato innovazioni sostanziali rispetto alla precedente disciplina, salvo che per l'utilizzo della SCIA, che sarà possibile solo a decorrere dal 01/09/2024; per questi casi sino al 31/08/2024 si applicherà pertanto la previgente disciplina;

Dato atto che,

- il presente Regolamento è in relazione funzionale con il Regolamento per l'applicazione del canone patrimoniale e disposizioni comuni per la concessione di occupazione suolo pubblico, il commercio su aree pubbliche e l' autorizzazione alla diffusione di messaggi pubblicitari, approvato con Delibera di Consiglio Comunale n. 5 del 27/01/2021 e successivamente modificato, come specificato in premessa, il quale ne disciplina anche le relative entrate per la parte relativa alla componente pubblicitaria, entrate già previste nel Bilancio 2024/2026;
- la sospensione dei termini istruttori prevista durante il "periodo di salvaguardia" per alcune tipologie di mezzi pubblicitari, tenuto conto del numero di richieste di autorizzazione che mediamente pervengono all'ufficio per queste tipologie, nonché dei tempi medi di istruttoria delle stesse, si prevede che non determinerà alcuna riduzione delle entrate previste nel Bilancio 2024/2026, nè in relazione al canone unico per esposizione pubblicitaria, nè in relazione ai diritti di segreteria per l'istruttoria delle pratiche;

Dato atto che il presente provvedimento è stato esaminato dalla 4^a Commissione consiliare nella seduta del 16/04/2024;

VISTI

l'art. 42, comma 2, lettera a) del D. Lgs. 18/8/2000, n. 267;

DELIBERA

per i motivi riportati in premessa e qui richiamati,

1. di approvare la nuova disciplina dei mezzi pubblicitari, nei seguenti elaborati, parti integranti e sostanziali della presente delibera:

- Allegato I - Regolamento per la disciplina dei mezzi pubblicitari - tabella di confronto con la attuale disciplina e relative note;

- Appendice:

Allegato planimetrico n. 1 classificazione stradale;

Allegato planimetrico n. 2 distanze;

Allegato planimetrico n. 3 vincoli;

Allegato planimetrico n. 4 fac simile planimetria dettaglio;

Schede tipologiche da 1 a 17

2. di dare atto che la nuova disciplina sostituisce e abroga in toto, salvo quanto specificato al successivo punto 4., quella dettata dai seguenti Regolamenti:

- Regolamento comunale per la collocazione di insegne di esercizio, cartelli, altri mezzi pubblicitari, segnali turistici e di territorio e segnali che forniscono indicazione di servizi utili approvato con delibera di Consiglio Comunale n. 30 del 21/04/2009 s.m.i.

- Regolamento per la disciplina dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 19 del 09/07/2020 per la parte ancora vigente;

- disposizioni, dettate da altri Regolamenti comunali precedenti, incompatibili o in contrasto con le disposizioni qui contenute.

3. di stabilire che ogni richiamo ai Regolamenti abrogati presente in altre disposizioni regolamentari, deve intendersi riferito al nuovo Regolamento;

4. di disporre che:

- il presente Regolamento entri in vigore a decorrere dal 1 settembre 2024 al fine di consentire agli uffici di dare adeguata pubblicizzazione alla nuova disciplina e di effettuare l'aggiornamento della modulistica e delle informazioni pubblicate sul sito, come specificato in premessa;

- la precedente disciplina elencata al punto 2. del presente dispositivo, mantenga la sua vigenza sino al 31 agosto 2024, limitatamente ai mezzi pubblicitari già autorizzati o già presenti sul territorio anche se non autorizzati, nonché con riferimento alla conclusione dell'istruttoria delle domande pervenute a protocollo prima della data della presente delibera;

- vengano sospesi i termini istruttori delle domande per il rilascio di nuove autorizzazioni di mezzi pubblicitari o per rinnovi che vengano acquisite al protocollo nel periodo intercorrente tra data della presente delibera consigliare e il 31 agosto 2024 (definito "periodo di salvaguardia"), fatta eccezione per le pratiche relative alle mezzi pubblicitari paralleli all'asse della strada da cui sono visibili, per le ragioni specificate in premessa; solo per questi casi (mezzi pubblicitari paralleli) sino al 31/08/2024 si applicherà pertanto la previgente disciplina, mentre in tutti gli altri casi i termini istruttori delle domande che pervengano durante questo "periodo di salvaguardia" inizieranno a decorrere dal 01/09/2024;

5. di dare atto che a seguito dell'approvazione si provvederà a pubblicare la stesura del Regolamento definitiva nella versione coordinata con le eventuali modifiche approvate nella

seduta della Commissione Consigliare e priva dei quadri di confronto, sia nel testo che nelle Schede tipologiche, finalizzati esclusivamente all'illustrazione delle modifiche e delle relative motivazioni;

Richiesta l'immediata eseguibilità, ai sensi dell'art.134, comma 4, del D.lgs. 18 agosto 2000, n. 267, per dare immediatamente corso al "periodo di salvaguardia" sopra menzionato;

La Presidente dichiara aperta la discussione. Al termine procede con la votazione della proposta di delibera con votazione palese mediante strumento elettronico sia per i Consiglieri presenti presso la sede comunale che per quelli collegati in videoconferenza.

Consiglieri presenti e votanti: n. 17

Voti favorevoli alla proposta: n. 14 (Malpensa Marina, Morara Matteo, Binda Daniele, Ligorio Claudia, Barricelli Carlo, Bonicelli Della Vite Corinna, Ballestrazzi Alessandro, Marone Maria, Zaniboni Chiara, Calderoni Stefania, Giorgi Luca, Chiodini Lucia, Cavallaro Michele, Jalla Paola)

Voti contrari alla proposta: n.//

Astenuti: n. 3 (D'Errico Massimiliano, Sangiorgi Alessandro, Tentoni Luciano)

La proposta è accolta.

Indi, stante l'urgenza, la presente deliberazione viene dichiarata immediatamente eseguibile come segue:

Voti favorevoli alla I.E.: n. 14 (Malpensa Marina, Morara Matteo, Binda Daniele, Ligorio Claudia, Barricelli Carlo, Bonicelli Della Vite Corinna, Ballestrazzi Alessandro, Marone Maria, Zaniboni Chiara, Calderoni Stefania, Giorgi Luca, Chiodini Lucia, Cavallaro Michele, Jalla Paola)

Voti contrari alla proposta: n. //

Astenuti: n. 3 (D'Errico Massimiliano, Sangiorgi Alessandro, Tentoni Luciano)

Per tutta la durata della seduta non si sono verificati problemi di connessione.

oOo

Deliberazione n. 19 del 22/04/2024

Letto, approvato e sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.

IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO COMUNALE
MALPENSA MARINA
FIRMATO CON FIRMA DIGITALE
ART. 21 DLGS N.82/2005

IL SEGRETARIO GENERALE
BONACCURSO BEATRICE
FIRMATO CON FIRMA DIGITALE
ART. 21 DLGS N.82/2005

oOo

Deliberazione n. 19 del 22/04/2024